**PSICOLOGÍA
IBEROAMERICANA**

Psicología Iberoamericana

ISSN: 1405-0943

psicologia.iberoamericana@uia.mx

Universidad Iberoamericana, Ciudad de
México
México

Ojeda García, Angélica

La Importancia de Mantenerse Inserto en algún Tipo de Red de Intercambio Comunicacional: Social o
Electrónica

Psicología Iberoamericana, vol. 18, núm. 1, enero-junio, 2010, pp. 3-5

Universidad Iberoamericana, Ciudad de México
Distrito Federal, México

Disponible en: <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=133915936001>

- Cómo citar el artículo
- Número completo
- Más información del artículo
- Página de la revista en redalyc.org

redalyc.org

Sistema de Información Científica
Red de Revistas Científicas de América Latina, el Caribe, España y Portugal
Proyecto académico sin fines de lucro, desarrollado bajo la iniciativa de acceso abierto

EDITORIAL

La Importancia de Mantenerse Inserto en algún Tipo de Red de Intercambio Comunicacional: Social o Electrónica

The Importance of Ataying Inserted in Any Sort of Communication Exchange Network: Social or Electronically

Angélica Ojeda García *
UNIVERSIDAD IBEROAMERICANA, CD. DE MÉXICO

Hoy en día, personas de todas las edades tienen la necesidad de utilizar las redes sociales en la *web* con diversos fines, como comunicarse con familiares o amigos a todas horas, compartir sus intereses con ellas, recibir y mandar información en cualquier momento sin importar donde se encuentren, tener acceso a la información ilimitada en todos los sentidos. Estas son algunas de las ventajas de tener acceso a la red electrónica más grande del mundo, el Internet, y en específico, y por ahora que están muy de moda, a las páginas de redes sociales como *Facebook* o *Twitter*.

Facebook permite que profesores y alumnos compartan datos y documentos, “*posteando*” los hallazgos importantes con los que uno se topa al navegar por la *web*, entre otras cosas. *Twitter* nos permite conocer los trabajos actuales, autores, su proceso, organizaciones de diversa índole, artistas y cualquier otro tema o persona en la que uno esté interesado.

Estas dos redes sociales son sólo unos cuantos medios de comunicación por la *web*, que aunque se usan principalmente para el entretenimiento, son una de las herramientas para divulgar temas científicos promover su interés entre los jóvenes, de manera que las siguientes generaciones sean también los innovadores de las generaciones posteriores al poder compartir casi instantáneamente sus opiniones y puntos de vista sobre varios temas alrededor del mundo.

Se podría decir que, a medida que las distancias se acortan, el proceso de avances científicos debe ser más rápido y estar al alcance de más personas, con lo cual se acelera su proceso de aceptación, asimilación y uso. Son herramientas que, aunque al emplearlas no haya un contacto físico, es posible seguir compartiendo temas, referencias, investigaciones, trabajos, o simplemente charlas de manera informal.

Al observar el impacto social y comunicacional que están teniendo estas redes sociales electrónicas, es posible que ahora algunas investigaciones busquen entender y explicar qué efectos tendrán en la dinámica y formas de comunicación en el trabajo, con amigos e incluso con familiares. Con preguntas como esta, se busca comprender el efecto que tienen estos cambios tan rápidos en tecnología, tanto a nivel individual como grupal y social, en esta sociedad moderna donde se pierde el contacto físico y se sustituye por una permanente conexión con la *Red*.

En la actualidad, algunos colegios están empezando a impartir charlas tanto a los jóvenes como a los padres de familia acerca de qué hacer para que el uso de estas redes sociales no ter-

*Para correspondencia: Prolongación Paseo de la Reforma 880, edificio J segundo piso, Lomas de Santa Fe, C.P. 01219, México D.F. Tel.: (52) (55) 59 50 40 00, ext. 7005, angelica.ojeda@uia.mx.

minen en un abuso, cómo limitarlos para que sanamente se utilicen como lo que son: medios de comunicación, información y difusión. Con ello, se observa cómo sus consecuencias afectan los procesos de identidad, las relaciones interpersonales e incluso los movimientos globales, entre otros, ya sea de forma positiva o negativa.

Por otro lado, también entra aquí la ética, la responsabilidad y el compromiso moral con el que se participa como audiencia o como autor de algún comunicado. Independientemente de que el uso de tales medios debe ser amoral, se puede decir que ello también depende de la percepción de quien lee esa información, pues en este tipo de redes sociales en la *Red* hay cosas muy interesantes y veraces, así como también difusiones sencillas, particulares y de opinión personal.

Los cambios informativos y comunicativos que se han dado a pasos gigantescos dentro de la sociedad también conllevan a que la Red sea un medio de acercamiento, sobre todo para la población joven. En él se pueden hacer encuestas y en poco tiempo se tiene un resultado aproximado hacia algún tipo de actitudes.

Siguiendo esta línea, Herrera, Pacheco, Zavala y Palomar nos presentan una aproximación a la adicción al *Facebook*. En su aportación nos acercan a la literatura que hay sobre aquellas características, cualidades o rasgos de personalidad que se han observado y asociado con esta dependencia. Los resultados de su estudio reportan que quienes tienden a ser “adictos” a este tipo de red social suelen reportar baja autoestima, falta de habilidades sociales y tendencia a deprimirse.

Y es así como en la línea de la importancia de la comunicación tanto entre pares como intergeneracional, que este volumen va más encaminado a hacer referencia a la importancia que tiene el conocer y entender cómo es que se dan las relaciones interpersonales entre el sistema educativo y laboral. En él se busca hacer propuestas de intervención acerca de qué hacer o por dónde incidir para que éstas fluyan en el sentido más amplio.

En un intento por entender como el sistema escolar puede llegar a influenciar el nivel de adaptación, el manejo de la ansiedad y el nivel de autoestima expresada por niños entre 9 y 12 años de dos sistemas educativos diferentes, Acevedo y Carrillo presentan un estudio que compara el sistema educativo tradicional con otro de tipo Montessori. La investigación no reporta diferencias estadísticas y su aportación reside en la estructura factorial de cada uno de los instrumentos que utilizaron para medir cada una de las variables antes mencionadas, concluyendo que éstas son herramientas confiables, válidas y útiles en el acercamiento para medir adaptación, autoestima y ansiedad en niños con las edades referidas.

Valdés Cuervo, Martínez Cebreros y Vales García presentan algunas percepciones de docentes de secundaria con respecto a los problemas de disciplina que observan en sus estudiantes desde una perspectiva cualitativa. A partir de entrevistas a profundidad que efectuaron a 22 profesores de educación secundaria, encuentran que éstos cuentan con una visión y sensibilidad para detectar los llamados “problemas de conducta, pero tienen poca experiencia para determinar, inferir o pronosticar sus posibles causas. A pesar de las consecuencias y repercusiones dentro del aula, son notorias las estrategias usadas para contrarrestar la indisciplina: el castigo y la negociación son las más comunes. A partir de su análisis, los autores hacen algunas sugerencias que enfatizan la importancia de la capacitación de este tipo de profesionales así como las áreas en las que hacer esto es más recomendable.

Hernández Jiménez ofrece una reflexión, desde una perspectiva cualitativa, sobre el objetivo de la realización de marcas en la piel en jóvenes pertenecientes al Centro de Tratamiento para varones en el año 2007. A partir de la revisión teórica y del análisis de una sesión representativa del total de las sesiones llevadas a cabo con distintos grupos focales conformados por alrededor de 20 jóvenes de entre 17 y 21 años de edad, se aborda el tema del significado de dichas marcas, el dolor,

el pasaje al acto y al *acting out*, y se hace énfasis en este como un medio de expresión de dichos jóvenes, es decir, una vez más, resaltando la necesidad de comunicar y mantener contacto con el medio que nos rodea.

Valdez Medina, Álvarez González, González Gómez Tagle, González, López Fuentes y González Escobar buscan identificar los principales tipos de miedo que se presentan en los niños de primaria evaluando a 300 participantes de la ciudad de Toluca, de quinto y sexto grado, repartidos equitativamente por sexo. Gracias a un instrumento construido específicamente para el presente trabajo ya con validez y confiabilidad, se muestran las diferentes tendencias a miedos dependiendo del sexo, con lo cual se determina quién presenta mayor miedo.

Desde una perspectiva cuantitativa, Hernández Zamora y Romero Pedraza presentan una correlación ente los niveles de estrés de estudiantes universitarios y personas adultas mayores, determinando si los síntomas de estrés (cansancio, falta de energía, falta de satisfacción con lo que se hace, intranquilidad, problemas para la toma de decisiones, vida apresurada, falta de seguridad y protección, miedo al futuro y a las responsabilidades, falta de tiempo para sí mismo y plazos de tiempo) afectan igual a ambos. Es mediante este estudio que se busca la prevención de niveles patológicos de estrés.

Finalmente, a un nivel laboral, Enríquez Jiménez y Domínguez Espinosa nos presentan un estudio en el que enfatizan la presencia casi inevitable de la deseabilidad social en los reportes que ofrecen los empleados de una empresa en particular ante el proceso de capacitación. Es decir, no sólo evalúan al instructor y al curso en sí, sino que demuestran cómo en la evaluación de un tercero hay evidencia de que las personas puedan estar sesgadas en sus juicios y presentar distorsiones en las respuestas atribuibles a la deseabilidad social. También se muestra cómo para tratar de llenar dicha imagen o necesidad, se intenta mantenerse informado de las expectativas que busca la empresa o de la imagen que es la más adecuada manejar dentro del sistema organizacional.

Hasta aquí se puede ver las distintas aportaciones que este número ofrece, cada una en su género busca comunicar alguna aportación social, en pro de mejorar las relaciones humanas, sociales, laborales, de capacitación y comunicacionales.