***PSICOLOGÍA
IBEROAMERICANA***

Psicología Iberoamericana

ISSN: 1405-0943

psicología.iberoamericana@uia.mx

Universidad Iberoamericana, Ciudad de
México
México

Domínguez Espinosa, Alejandra; Polo Velásquez, Alma
Migrantes Potenciales Mexicanos: sus Motivaciones y Actitudes hacia la Aculturación
Psicología Iberoamericana, vol. 14, núm. 2, diciembre, 2006, pp. 57-62
Universidad Iberoamericana, Ciudad de México
Distrito Federal, México

Disponible en: <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=133920321008>

- Cómo citar el artículo
- Número completo
- Más información del artículo
- Página de la revista en redalyc.org

redalyc.org

Sistema de Información Científica
Red de Revistas Científicas de América Latina, el Caribe, España y Portugal
Proyecto académico sin fines de lucro, desarrollado bajo la iniciativa de acceso abierto

Migrantes Potenciales Mexicanos: sus Motivaciones y Actitudes hacia la Aculturación

Potential Mexican Migrants: their Motivations and Attitudes Toward Acculturation

Alejandra Domínguez Espinosa y Alma Polo Velásquez
UNIVERSIDAD IBEROAMERICANA

Resumen

El hecho de que en algunas regiones de México la situación socioeconómica es precaria, con expectativas ocupacionales o laborales limitadas pocas oportunidades de tener un nivel socioeconómico confortable, además de la proximidad que tiene México con Estados Unidos, influencia la decisión de migrar hacia este último país. La manera en que las personas probablemente acepten o rechacen algunos aspectos de la nueva cultura puede influenciar esta decisión. Con base en lo anterior, el objetivo principal del presente trabajo es explorar qué tipo de motivaciones y actitudes hacia la aculturación están presentes en migrantes potenciales mexicanos. Utilizando una muestra no probabilística de 580 adolescentes de dos estados de la República Mexicana (de áreas con altos niveles de migración) se evaluaron las cuatro actitudes de aculturación propuestas por Berry (1992) en un formato de viñetas. Los resultados indican que la actitud más frecuente es la integración; sin embargo, el hecho de que el resto de las actitudes no sigan la orientación esperada resulta interesante.

Descriptores: migrantes potenciales, adolescentes, aculturación, motivaciones de migración.

Abstract

The fact that in some areas of Mexico the economical situation is precarious, with limited occupational prospects, few opportunities to become financially comfortable, besides the proximity that Mexico has with USA, influences the decision to migrate to USA. The way in which people would probably accept or reject some aspects of the new culture may influence this decision. For these reasons the main objective of this work is to explore what kind of motivations and attitudes toward acculturation are present in potential migrants. Using a non probabilistic sample of 580 young adolescents from two states of the Mexican Republic (in areas with high migration levels) the four attitudes toward acculturation proposed by Berry (1992) were evaluated using a vignettes format. The results indicated that the most frequent attitude is Integration, but the fact that the rest of the strategies do not follow the predicted orientation is remarkable.

Key words: potential migrants, adolescents, acculturation, migration motives.

Introducción

Por muchos años se ha estudiado a las motivaciones de la migración y se ha tratado de explorar diferentes variables que expliquen las características personales de aquellos que han migrado (J.W. Berry, Kim, Minde, & Mok, 1987; Hovey, 1999; Silva & Neto, 1993; Wegge, 1998). Algunos autores han reportado que la propensión a la migración está influenciada por aspectos tales como: *a*) falta de trabajo, *b*) posibilidades limitadas de acceso a educación, *c*) bajos salarios (Mullet & Neto, 1991a) y *d*) disposición de redes de apoyo (familiares, amigos o conocidos cer-

canos que han migrado) (Silva & Neto, 1993). La motivación a migrar puede obedecer asimismo al sistema de valores y prioridades del individuo (Tartakovsky & Schwartz, 2001).

Generalmente, aquellas personas que migran cuentan en alguna medida con información respecto al país al cual piensan migrar, ya sea por influencia de los medios o por parte de personas cercanas que les comparten información (Mullet & Neto, 1991b). Esta información permite a los sujetos estar conscientes de los problemas potenciales que pueden enfrentar en los niveles físico, emocional y psicológico, derivados de

la decisión de migrar. Esta información proveniente de diversas fuentes hace que los sujetos tengan preconcepciones y predisposiciones hacia la cultura receptora. Berry (1992) acuña el término de *actitudes* hacia la aculturación para hacer referencia precisamente a los modos en que las personas se disponen a vivir en situaciones de contacto intercultural; los individuos pueden querer entrar en contacto o no con la nueva cultura, al igual que pueden querer mantener o no su cultura de origen. Berry (*op. cit.*) indica que dichas actitudes se pueden manifestar de cuatro maneras: La primera de ellas, llamada *Asimilación*, implica que el individuo no desea mantener su propia cultura y busca el contacto frecuente con la nueva; en la segunda, *Separación*, el individuo desea mantener a toda costa su propia cultura, y evita contacto con la otra; en la tercera, *Integración*, el individuo quiere mantener su cultura original, pero a la vez busca el contacto con la nueva cultura; en la cuarta y última, *Marginación*, el individuo tiene pocas posibilidades de mantener su cultura de origen pero a la vez tiene poco interés por buscar la interacción. Estas actitudes hacia la aculturación están moldeadas en gran parte por las familias, amigos y comunidades en medio de donde se desenvuelve el individuo (Phinney, Berry, Vedder, & Liebkind, 2006).

Se ha observado en muy diversos estudios que la estrategia más adecuada para la adaptación exitosa a una nueva cultura es la integración (John W. Berry, Phinney, Sam, & Vedder, 2006b), seguido por la asimilación, separación y finalmente la marginación. En este sentido, aquellas personas que se pueden identificar más fácilmente con dos grupos culturales –y por lo mismo son más flexibles en su identidad– se ha reportado que experimentan menos dificultades en su adaptación que aquéllas cuya identidad es rígida, sobre todo si están expuestas a un contexto multicultural (Damji, Clement & Noels; 1996). En este sentido, los estudios se han enfocado principalmente a la exploración de las motivaciones, actitudes y adaptación de los adultos (John W. Berry, Phinney, Sam, & Vedder, 2006a; Sam & Berry, 2006), y poco se ha explorado de las motivaciones y actitudes de los adolescentes (Aronowitz, 1984, 1992).

Si bien es cierto que existe un trabajo extenso respecto a las actitudes hacia la migración, y la evidencia que tiene en cuanto a la adaptación de los migrantes a la nueva cultura y su relación con la salud mental, no hay estudios que exploren su papel en la decisión a migrar. De esta manera el objetivo del presente estudio fue explorar cuáles serían las razones

para migrar hacia los Estados Unidos y ver que actitud hacia la aculturación está presente en aquellos adolescentes con mayor propensión de migración en comparación con aquellos que nunca han pensado en migrar.

Método

Participantes

Se obtuvo la cooperación voluntaria de 580 jóvenes estudiantes de nivel medio superior, hombres (48%) y mujeres (52%), de los municipios de Acayucan, Veracruz (n= 305); de Villa Guerrero y Joquicingo, Estado de México (n=275), con edades entre 12 y 18 años (M= 16.7 y DS= 1.653). El tipo de muestreo utilizado fue no probabilístico intencional y la selección de los municipios se basó en los porcentajes de migración reportados por el INEGI (2000), ya que se requería de escenarios que alcanzaran de medio a alto índice de migración para facilitar la inclusión de los participantes a la muestra, así como por la facilidad de acceso a la población.

Procedimiento

Se acudió a los Centros Educativos Estatales a solicitar la autorización, para la aplicación de las escalas. Una vez obtenida la misma, se solicitaba la participación voluntaria a los estudiantes y la mayoría de ellos accedieron a participar. Las aplicaciones se llevaron a cabo de manera grupal con una duración promedio de 25 minutos. Al inicio de las sesiones se explicaba de manera general los objetivos de la investigación y se aseguraba el anonimato de los participantes informándoles que los resultados se utilizarían con fines única y exclusivamente de investigación.

Instrumentos

Al inicio de la aplicación se les otorgaba a los participantes una sección de datos sociodemográficos que incluía preguntas respecto a su edad, género, lugar de nacimiento, familia y parientes en EE.UU., y una pregunta referente a si alguna vez habían pensado en migrar hacia Estados Unidos.

Posteriormente se aplicaban dos instrumentos, el primero se basó en una versión modificada de la escala de motivaciones de migración (Tartakovsky & Schwartz, 2001), que originalmente estaba constituida por 11 preguntas, pero al momento de traducirla y adaptarla al contexto mexicano, se decidió la eliminación de dos preguntas, debido a que no eran adecuadas para la situación de migración en México y se redactó una pregunta adicional, quedando finalmente el instrumento constituido por 10 preguntas, divididas en tres tipos de motivaciones: de preservación, que consistió de cuatro reactivos: 1) presión de mis amistades para irme al extranjero, 2) decisión de mis padres por emigrar, 3) deseo de reunirme con mis familiares en el extranjero y 4) preocupación acerca de la seguridad y crimen en México. De materialismo, que consistió de tres reactivos: 1) preocupación por mi situación económica, 2) deseo de elevar mi nivel de vida y 3) buscar mejores oportunidades de trabajo. De autodesarrollo, que consistió de tres reactivos: 1) búsqueda por nuevas posibilidades escolares, 2) búsqueda de situaciones nuevas y una vida poco común y 3) interés por conocer otra cultura. Cada una de las preguntas se respondía en una escala que iba desde uno (nada importante) a cuatro (muy importante). Esta escala se encontraba originalmente en inglés y se tradujo al español y se retradujo al inglés (back translation) para cuidar el significado de cada una de las preguntas.

La segunda escala se desarrolló con base en un formato de viñetas, las cuales mostraban las cuatro estrategias de aculturación propuestas por Berry (1992). Las viñetas se presentaban juntas y el sujeto marcaba si la viñeta representaba o no su actitud. Un ejemplo de viñeta se muestra a continuación:

Viñeta integración:

Estoy muy orgulloso de mi cultura y mis tradiciones. Yo pienso que es muy importante mantener las tradiciones vivas y respetarlas como lo hicieron nuestros antepasados, aun si uno se va a Estados Unidos. También pienso que es igualmente importante mantener buenas relaciones con los americanos y aprender de ellos. Creo que tenemos mucho que aprender unos de otros. Si me fuera a los EU mantendría mis costumbres como mexicano pero también me gustaría aprender a vivir y comportarme como americano.

Tratamiento estadístico

Se realizaron análisis del análisis de comparación para las motivaciones de migración entre el grupo con mayores probabilidades de migración contra el grupo de no migración, según el género y para cada una de las estrategias de aculturación utilizadas por cada grupo.

Resultados

A continuación se detallan los análisis de comparación entre aquellos sujetos con mayores posibilidades de migración vs. aquellos que nunca han pensado en migrar.

Se puede observar en la tabla 1, que existen diferencias significativas en cuanto a las motivaciones de migración entre el grupo con mayor propensión a migrar en comparación con aquellos individuos que a pesar de estar en un contexto de migración no lo han planeado. Se puede observar que la diferencia mayor entre grupos se da en la dimensión de autodesarrollo.

Tabla 1. Comparación de medias entre grupos en las motivaciones de migración

		<i>N</i>	<i>Media</i>	<i>DE</i>	<i>t</i>	<i>gl</i>	<i>Sig. (2-tailed)</i>
Preservación	Sí, algún día	305	9.170	2.687	3.713	565	0.000
	No, nunca	262	8.355	2.511			
Materialismo	Sí, algún día	307	7.984	2.051	4.470	528	0.000
	No, nunca	262	7.160	2.302			
Autodesarrollo	Sí, algún día	309	9.498	2.115	5.495	571	0.000
	No, nunca	264	8.477	2.332			

Tabla 2. Comparación por género en las motivaciones de migración

<i>Hombres</i>		<i>N</i>	<i>Media</i>	<i>DE</i>	<i>t</i>	<i>gl</i>	<i>Sig. (2-tailed)</i>
Preservación	Sí, algún día	167	9.293	2.610	4.371	293	0.000
	No, nunca	128	8.016	2.321			
Materialismo	Sí, algún día	167	7.880	2.136	3.177	293	0.002
	No, nunca	128	7.039	2.399			
Autodesarrollo	Sí, algún día	169	9.686	2.036	4.727	297	0.000
	No, nunca	130	8.508	2.263			
<i>Mujeres</i>							
Preservación	Sí, algún día	138	9.022	2.780	1.040	270	0.299
	No, nunca	134	8.679	2.649			
Materialismo	Sí, algún día	140	8.107	1.944	3.310	272	0.001
	No, nunca	134	7.276	2.209			
Autodesarrollo	Sí, algún día	140	9.271	2.192	2.965	272	0.003
	No, nunca	134	8.448	2.405			

Tabla 3. Porcentajes de respuesta y resultados Chi cuadrada por grupos

<i>Sí, algún día</i>			<i>No, nunca</i>	<i>Chi-Square</i>	<i>gl</i>	<i>sig. (2-sided)</i>
Asimilación	Sí	17.20%	13.75%	10.41	1	0.001
	No	82.79%	86.24%			
Separación	Sí	49.67%	49.24%	0.01	1	0.919
	No	50.32%	50.75%			
Integración	Sí	86.88%	86.90%	0.00	1	0.984
	No	13.11%	13.10%			
Marginación	Sí	41.44%	45.72%	1.063	1	0.303
	No	58.55%	54.27%			

Se puede observar en la tabla 2 que para el grupo de hombres existen diferencias significativas entre los grupos comparados, siendo nuevamente la dimensión de autodesarrollo la que reporta mayores diferencias. Para el caso de las mujeres, la dimensión de preservación no es discriminativa para los grupos, encontrándose la mayor diferencia en la dimensión de materialismo.

Respecto a la variable de actitudes a la aculturación se llevaron a cabo comparaciones utilizando la prueba Chi cuadrada para cada una de las actitudes evaluadas.

Se puede observar en la tabla 3, que la única actitud que muestra diferencias entre los grupos es la primera estrategia de asimilación. En la comparación por sexos, ninguna estrategia muestra una diferencia significativa.

Discusión

Ya se ha mencionado que las motivaciones que tiene o no una persona para migrar hacia otro país están en función de variables de tipo socioeconómico generalmente, y es sabido que el eslabón principal para desencadenar la migración serial de la familia son los adultos, principalmente los padres (Smith, Lalonde, & Johnson, 2004). Esto pone de manifiesto que en muchas ocasiones son los padres y no los hijos los que deciden si se moviliza toda la familia o no hacia otro lugar de residencia. Precisamente por este hecho, el estudio de la migración se ha centrado básicamente en la exploración de las motivaciones de migración en la población adulta y se ha hecho poco énfasis en las motivaciones de los niños y adolescentes como posibles migrantes en un futuro. Por esta

razón se decidió llevar a cabo la investigación tratando de explorar las motivaciones de migración en población adolescente mexicana que está expuesta al fenómeno migratorio en sus comunidades.

Se llevó a cabo la exploración de las motivaciones de migración considerando que la decisión de migrar puede no necesariamente basarse en variables de corte económico y político, ya que también los adolescentes se caracterizan por ser una población en búsqueda por definir su propia identidad, lo que posiblemente los haría más proclives a tener otro tipo de incentivos para migrar. Por esta razón se exploraron tres dimensiones: preservación, materialismo y autodesarrollo. Los resultados nos muestran que la última dimensión es la más importante, seguida de materialismo y finalmente de preservación y que hay una diferencia en las motivaciones entre aquellos que ya han pensado en migrar a los que no lo han pensado. Es interesante recalcar que la dimensión de autodesarrollo precisamente hace hincapié en esta búsqueda de situaciones nuevas y diferentes, y de desarrollo escolar que caracterizan a la población general adolescente. Aquí se puede notar que existe una variación importante entre la jerarquía de motivaciones que le puede dar un adolescente en comparación a un adulto.

Observando las variaciones según el género encontramos que existen diferencias de un grupo a otro. En el caso de las mujeres es interesante notar que la dimensión de preservación no resultó en una diferencia significativa; esto puede interpretarse a que tradicionalmente en el caso de México, la migración es preponderantemente un fenómeno masculino (aunque

ha empezado a incrementarse el flujo migratorio de las mujeres, INEGI, 2000), y que en comunidades con alta expulsión es incluso deseable que los hombres migren para mantener a la familia. De esta manera los hombres reciben más presión social y es más aceptado que migren que las mujeres.

Respecto a las actitudes hacia la aculturación ya se ha observado que la estrategia más utilizada por la mayoría de migrantes es la integración, al menos para aquellos que ya se encuentran en un proceso de adaptación cultural (J. W. Berry, 2005). En el presente trabajo se observó que igualmente para los migrantes potenciales la integración es la actitud con mayor elección; sin embargo, al momento de evaluar las actitudes restantes, es de llamar la atención que no siguen el comportamiento esperado, ya que las estrategias separación y marginación se encuentran muy superiores en elección respecto a asimilación.

Evaluando más específicamente la distinción entre los grupos de elección o no elección a migrar, es en la actitud de asimilación, en donde se reporta la única diferencia significativa. Este hecho se puede interpretar a que aquellos jóvenes con planes más concretos de migración se exponen a información que les sugiere que tendrán que modificar algunas conductas (como por ejemplo el idioma) para adaptarse a la nueva cultura, pero por otro lado al momento de encontrarse en México es más aceptado socialmente indicar que se mantendrían “separados” de la cultura norteamericana a admitir que se “asimilarían” a ella, ya que esto último implicaría el acceder a cambiar una parte de la propia cultura.

Referencias

- Aronowitz, M. (1984). The Social and Emotional Adjustment of Immigrant Children: A Review of the Literature. *International Migration Review*, 18(2), 237-257.
- Aronowitz, M. (1992). Adjustment of Immigrant Children as a Function of Parental Attitudes to Change. *International Migration Review*, 26(1), 89-110.
- Berry, J. W. (1992). *Cross-cultural psychology: research and applications*. New York: Cambridge University Press.
- Berry, J. W. (2005). Acculturation: Living successfully in two cultures. *International Journal of Intercultural Relations*, 29, 697-712.
- Berry, J. W., Kim, U., Minde, T., & Mok, D. (1987). Comparative studies of acculturative stress. *The International Migration Review*, 21, 491-511.
- Berry, J. W., Phinney, J. S., Sam, D. L., & Vedder, P. (2006a). Immigrant Youth: Acculturation, Identity, and Adaptation. *Applied Psychology: An International Review*, 55(3), 303-332.
- Berry, J. W., Phinney, J. S., Sam, D. L., & Vedder, P. (Eds.). (2006b). *Immigrant youth in cultural transition*: Lawrence Erlbaum Associates, Inc.
- Damji, T., Clement, R., & Noels, K. A. (1996). Acculturation mode, identity variation, and psychosocial adjustment. *Journal of Social Psychology*, 136(4), 493-500.
- Hovey, J. D. (1999). Psychosocial predictors of acculturative stress in Central American immigrants. *J Immigr Health*, 1(4), 187-194.
- Instituto Nacional de Estadística, G. e. I. (2000). *XII Censo de Población y Vivienda*. Retrieved 20/04/2006, 2006, from <http://www.inegi.gob.mx/est/>

- Mullet, E., & Neto, F. (1991a). Intention to Migrate, Job Opportunities and Aspiration for Better Pay: An Information Integration Approach. *International Journal of Psychology*, 26(1), 95.
- Mullet, E., & Neto, F. (1991b). Migratory plans of Portuguese adolescents. *International Journal For The Advancement Of Counseling*, 14(1), 41-50.
- Phinney, J. S., Berry, J. W., Vedder, P., & Liebkind, K. (2006). The acculturation experience: Attitudes, identities, and behaviors of immigrant youth. In J. W. Berry, J. S. Phinney, D. L. Sam & P. Vedder (Eds.), *Immigrant youth in cultural transition*: Lawrence Erlbaum Associates, Inc.
- Sam, D. L., & Berry, J. W. (2006). *The Cambridge Handbook of Acculturation Psychology*. Cambridge, UK: Cambridge University Press.
- Silva, M. C., & Neto, F. (1993). Psychosocial Predictors of Intent to Emigrate Among Portuguese Adolescents. *Journal of Applied Social Psychology*, 23(16), 1285-1302.
- Smith, A., Lalonde, R. N., & Johnson, S. (2004). Serial migration and its implications for the parent-child relationship: a retrospective analysis of the experiences of the children of Caribbean immigrants. *Cultural Diversity & Ethnic Minority Psychology*, 10(2 (Print)), 107-122.
- Tartakovsky, E., & Schwartz, S. H. (2001). Motivation for emigration, values, wellbeing, and identification among young Russian Jews. *International Journal of Psychology*, 36(2), 88-99.
- Wegge, S. (1998). Migration decisions in Mid- Ninetenth-Century Germany. *the Journal of Economic History*, 58(2), 532-535.